**GRUPO FOCAL 2: PROYECTO PSEA SUCUMBIOS**

**Fecha:** 16/10/2020

**Responsable de la actividad:**  Carlos Dieguez y Emilia Varela

**Participantes**: 7 mujeres

**Objetivo:** Recoger información sobre los medios de comunicación e interacción más utilizados y construcción de productos de forma colectiva.

**Actividades realizadas:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEMA** | **ACTIVIDAD** | **OBSERVACIONES** |
| Primer momento: Medios de comunicación e interacción. | * ¿Hay acceso a internet? * ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza? ¿Para qué se utiliza cada medio, (radio, televisión, redes sociales, etc.)? * ¿Cuál creen que sería la mejor vía para recibir información sobre esta problemática? * ¿De qué forma se podría llegar a los niño y adolescentes sobre esta problemática? | La actividad se desarrolló de forma adecuada, el grupo se presentó más participativo que el día del taller.  De forma conjunta se determinó que el medio de comunicación más común es el internet y las redes sociales. Dentro de estas las más destacadas fueron WhatsApp y Facebook. También se dirigió la atención a Youtube, una plataforma utilizada comúnmente por niños y por adultos.  -la mayoría de las participantes no tiene internet en su casa, solamente acceden a él a través de activación de megas por 15 días.  La televisión es utilizada como un medio para ver noticias, novelas, y dibujos en el caso de niños.  La radio es el medio menos utilizado, sin embargo, la mayor parte del grupo conoce radios populares de entretenimiento como “Migelucho. Y concordaron con que se escucha comúnmente dentro del transporte público.  Las plataformas más comunes en NNA son YouTube y Tik tok.  Se comento que sería interesante llegar a la población a través de dibujos, comics o historietas, y un audio libro. |
| Segundo momento: Construcción del producto de forma colectiva | * Presentación del video y análisis * Presentación de un prototipo   ¿Qué falta? ¿Qué agregarían? | Se hicieron sugerencias de los posibles productos:   * Especificar donde queda la ONG y en que se especializa cada una. * Visibilizar el riesgo en la cotidianidad. * Realizar talleres y capacitaciones informando a la población. * Que sea rápido, directo y concreto. * Cuento sobre juegos * Fondo musical adaptado al contexto. |

**Problemas encontrados:**

La actividad se desarrolló bastante bien, hubo bastante participación. El único problema encontrado fue que en ciertas ocasiones las participantes aprovecharon el espacio para poder desahogarse sobre otras temáticas que no tenían relación con el objetivo del grupo focal.