**GRUPO FOCAL 1: PROYECTO PSEA SUCUMBIOS**

**Fecha:** 16/10/2020

**Responsable de la actividad:**  Carlos Dieguez y Emilia Varela

**Participantes**: 4 mujeres y 1 hombre.

**Objetivo:** Recoger información sobre los medios de comunicación e interacción más utilizados y construcción de productos de forma colectiva.

**Actividades realizadas:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEMA** | **ACTIVIDAD** | **OBSERVACIONES** |
| Primer momento: Medios de comunicación e interacción. | * ¿Hay acceso a internet? * ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza? ¿Para qué se utiliza cada medio, (radio, televisión, redes sociales, etc.)? * ¿Cuál creen que sería la mejor vía para recibir información sobre esta problemática? * ¿De qué forma se podría llegar a los niño y adolescentes sobre esta problemática? | La actividad se desarrolló de forma adecuada, el grupo se presentó muy participativo.  Se determinó que el medio de comunicación más común es el internet y las redes sociales. Dentro de estas las más destacadas fueron WhatsApp y Facebook.  La televisión es utilizada como un medio para ver noticias y dibujos en el caso de niños.  La radio es el medio menos utilizado, sin embargo, el grupo considero que si podría ser importante transmitir información por este medio o por la radio digital.  En relación a NNA se concluyó que las plataformas más comunes son YouTube y Tik tok. Adicionalmente también se podría llegar a esta población a través de dibujos, comics o historietas. Además, se sugirió que la información que se transmita deber ser corta y precisa, para poder atraer la atención. |
| Segundo momento: Construcción del producto de forma colectiva | * Presentación del video y análisis * Presentación de un prototipo   ¿Qué falta? ¿Qué agregarían? | Las sugerencias que se dieron para el video fueron las siguientes:  - Poner un grupo más grande de mujeres  - Resaltar la información sobre los canales de ayuda (ONGs, Tipos de atención, defensoría pública).  -Voz en primera persona  - Videos que sensibilicen también a la comunidad que acoge.  Por otro lado, se hicieron sugerencias de los posibles productos:   * App que brinde información de las ONGs y puntos de ayuda. * Creación de contenido en Tik tok, enfocándose en el audio más que en lo visual. |

**Problemas encontrados:**

La actividad se desarrolló bastante bien sin embargo no pudieron asistir todos los participantes y esto limita el levantamiento de información.

**Recomendaciones:**