



TALLER GRUPO 1: PROYECTO PSEA SUCUMBIOS

Fecha: 14/10/2020

Responsable de la actividad: Emilia Varela

Participantes: 7 mujeres y 1 hombre.

Objetivo: Sensibilizar e informar a la comunidad sobre el SEA, y conocer la información con la que cuentan.

Actividades realizadas:

	TEMA	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
		Presentación del taller y de los participantes.	10 min	
		Dinámica rompe hielo	10 min	
Prevención	Explotación y abuso sexual	Lluvia de ideas ¿Qué es?	10 min	Se obtuvieron algunas ideas sobre la definición de estas palabras por parte de los participantes: "Es cuando alguien tiene poder sobre ti", "Cuando alguien tiene una necesidad y se aprovechan de eso", "Cuando te obligan a hacer algo sexual". En base a las respuestas se hizo referencia a la relación que se da dentro de esta problemática.
	Consentimiento/ Derechos	Trabajo grupal: Acróstico	20 min	La actividad se desarrolló de forma adecuada, los participantes crearon definiciones de forma colectiva y se reflexionó respecto a la relación de estas dos palabras y la importancia de las mismas en el contexto de PSEA.
Respuesta	Rutas	Lluvia de ideas ¿Qué podemos hacer? ¿Qué opciones tenemos?	10 min	Se plantearon opciones como "Hacer la denuncia", "Hablar con el jefe de esa persona". Se observó que no existe conocimiento respecto a las vías que se pueden tomar en un caso de SEA.
	La importancia del otro	Dinámica de reconocimiento del otro	10 min	Por falta de tiempo no se pudo realizar esta actividad.
	Cierre	Reflexión final y cierre	5 min	

Problemas encontrados:



Lunita Lunera Fundación

Es necesaria cierta dosis de ternura

Los participantes con los que se realizó el taller se mostraron muy participativos y colaboradores, sin embargo, se observó la necesidad de un espacio de descarga en relación a esta temática, ya que existieron dos personas que contaron información confidencial buscando un espacio de escucha y descarga.

Recomendaciones:

- Sería importante realizar un espacio de sensibilización y descarga con los participantes de este taller.



TALLER GRUPO 2: PROYECTO PSEA SUCUMBIOS

Fecha: 14/10/2020

Responsable de la actividad: Emilia Varela

Participantes: 9 mujeres

Objetivo: Sensibilizar e informar a la comunidad sobre el SEA, y conocer la información con la que cuentan.

Actividades realizadas:

	TEMA	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
		Presentación del taller y de los participantes.	10 min	
		Dinámica rompe hielo	10 min	
Prevención	Explotación y abuso sexual	Lluvia de ideas ¿Qué es?	10 min	Se obtuvieron algunas ideas sobre la definición de estas palabras por parte de los participantes: "Cuando es una obligación, o te obligan a hacer algo", "Algo que no quieres hacer". En este caso las participantes no hicieron referencia a la relación de poder, por lo que el facilitador planteo el tema.
	Consentimiento/ Derechos	Trabajo grupal: Acróstico	20 min	La actividad se desarrolló de forma adecuada, los participantes crearon definiciones de forma colectiva y se reflexiono respecto a la relación e importancia de estas dos palabras, sin embargo, si se observo dificultades en uno de los grupos, para definir la palabra confinamiento.
Respuesta	Rutas	Lluvia de ideas ¿Qué podemos hacer? ¿Qué opciones tenemos?	10 min	En esta actividad hubo falta de participación y se observó desconocimiento sobre el tema. Únicamente se plantearon opciones como "hacer una denuncia".
	La importancia del otro	Dinámica de reconocimiento del otro	10 min	Por falta de tiempo no se pudo realizar esta actividad.
	Cierre	Reflexión final y cierre	5 min	



Problemas encontrados:

Los participantes con los que se realizó el taller se mostraron interesados pero poco participativos lo que dificultó la actividad principal.

Recomendaciones:

- Sería importante realizar un espacio de sensibilización y descarga con los participantes de este taller.



GRUPO FOCAL 1: PROYECTO PSEA SUCUMBOS

Fecha: 16/10/2020

Responsable de la actividad: Carlos Dieguez y Emilia Varela

Participantes: 4 mujeres y 1 hombre.

Objetivo: Recoger información sobre los medios de comunicación e interacción más utilizados y construcción de productos de forma colectiva.

Actividades realizadas:

TEMA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
Primer momento: Medios de comunicación e interacción.	<ul style="list-style-type: none">• ¿Hay acceso a internet?• ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza? ¿Para qué se utiliza cada medio, (radio, televisión, redes sociales, etc.)?• ¿Cuál creen que sería la mejor vía para recibir información sobre esta problemática?• ¿De qué forma se podría llegar a los niño y adolescentes sobre esta problemática?	<p>La actividad se desarrolló de forma adecuada, el grupo se presentó muy participativo.</p> <p>Se determinó que el medio de comunicación más común es el internet y las redes sociales. Dentro de estas las más destacadas fueron WhatsApp y Facebook.</p> <p>La televisión es utilizada como un medio para ver noticias y dibujos en el caso de niños.</p> <p>La radio es el medio menos utilizado, sin embargo, el grupo considero que si podría ser importante transmitir información por este medio o por la radio digital.</p> <p>En relación a NNA se concluyó que las plataformas más comunes son YouTube y Tik tok. Adicionalmente también se podría llegar a esta población a través de dibujos, comics o historietas. Además, se sugirió que la información que se transmita deber ser corta y precisa, para poder atraer la atención.</p>



<p>Segundo momento: Construcción del producto de forma colectiva</p>	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del video y análisis• Presentación de un prototipo <p>¿Qué falta? ¿Qué agregarían?</p>	<p>Las sugerencias que se dieron para el video fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Poner un grupo más grande de mujeres- Resaltar la información sobre los canales de ayuda (ONGs, Tipos de atención, defensoría pública).-Voz en primera persona- Videos que sensibilicen también a la comunidad que acoge. <p>Por otro lado, se hicieron sugerencias de los posibles productos:</p> <ul style="list-style-type: none">- App que brinde información de las ONGs y puntos de ayuda.- Creación de contenido en Tik tok, enfocándose en el audio más que en lo visual.

Problemas encontrados:

La actividad se desarrolló bastante bien sin embargo no pudieron asistir todos los participantes y esto limita el levantamiento de información.

Recomendaciones:



GRUPO FOCAL 2: PROYECTO PSEA SUCUMBOS

Fecha: 16/10/2020

Responsable de la actividad: Carlos Dieguez y Emilia Varela

Participantes: 7 mujeres

Objetivo: Recoger información sobre los medios de comunicación e interacción más utilizados y construcción de productos de forma colectiva.

Actividades realizadas:

TEMA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
Primer momento: Medios de comunicación e interacción.	<ul style="list-style-type: none">• ¿Hay acceso a internet?• ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza? ¿Para qué se utiliza cada medio, (radio, televisión, redes sociales, etc.)?• ¿Cuál creen que sería la mejor vía para recibir información sobre esta problemática?• ¿De qué forma se podría llegar a los niño y adolescentes sobre esta problemática?	<p>La actividad se desarrolló de forma adecuada, el grupo se presentó más participativo que el día del taller.</p> <p>De forma conjunta se determinó que el medio de comunicación más común es el internet y las redes sociales. Dentro de estas las más destacadas fueron WhatsApp y Facebook. También se dirigió la atención a Youtube, una plataforma utilizada comúnmente por niños y por adultos.</p> <p>-la mayoría de las participantes no tiene internet en su casa, solamente acceden a él a través de activación de megas por 15 días. La televisión es utilizada como un medio para ver noticias, novelas, y dibujos en el caso de niños.</p> <p>La radio es el medio menos utilizado, sin embargo, la mayor parte del grupo conoce radios populares de entretenimiento como "Migelucho. Y concordaron con que se escucha comúnmente dentro del transporte público.</p>



		<p>Las plataformas más comunes en NNA son YouTube y Tik tok.</p> <p>Se comento que sería interesante llegar a la población a través de dibujos, comics o historietas, y un audio libro.</p>
<p>Segundo momento: Construcción del producto de forma colectiva</p>	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del video y análisis• Presentación de un prototipo <p>¿Qué falta? ¿Qué agregarían?</p>	<p>Se hicieron sugerencias de los posibles productos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Especificar donde queda la ONG y en que se especializa cada una.- Visibilizar el riesgo en la cotidianidad.- Realizar talleres y capacitaciones informando a la población.- Que sea rápido, directo y concreto.- Cuento sobre juegos- Fondo musical adaptado al contexto.

Problemas encontrados:

La actividad se desarrolló bastante bien, hubo bastante participación. El único problema encontrado fue que en ciertas ocasiones las participantes aprovecharon el espacio para poder desahogarse sobre otras temáticas que no tenían relación con el objetivo del grupo focal.



TALLER GRUPO 1: PROYECTO PSEA SUCUMBIOS

Fecha: 21/10/2020

Responsable de la actividad: Emilia Varela

Participantes: 12 participantes

Objetivo: Sensibilizar e informar a la comunidad sobre el SEA, y conocer la información con la que cuentan.

Actividades realizadas:

	TEMA	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
		Presentación del taller y de los participantes.	10 min	
		Dinámica rompe hielo	10 min	
Prevención	Explotación y abuso sexual	Lluvia de ideas ¿Qué es?	10 min	Se obtuvieron algunas ideas sobre la definición de estas palabras por parte de los participantes "Son lo mismo", "Es cuando estas obligada o forzada a hacer algo", "Explotación se refiere a algo comercial, se lucra de algo", "Cuando hay un beneficio". Se observo que la mayoría de los participantes tenían claro lo que significaba esto.
	Consentimiento/ Derechos	Trabajo grupal: Acróstico	20 min	Debido a que el taller se realizo de forma virtual se modifiko la actividad, se pidió que realizaran un acróstico únicamente con la palabra DERECHO, y posteriormente se hablo sobre la palabra CONSENTIMIENTO, haciendo reflexión final sobre ambas. En la segunda palabra se observaron mas dificultades en los participantes. La primera palabra causa controversia ya que se planteo que muchas veces los derechos no se cumplen, especialmente cuando se trata de personas migrantes.
Respuesta	Rutas	Lluvia de ideas ¿Qué podemos hacer? ¿Qué opciones tenemos?	10 min	Se plantearon opciones como "Hacer la denuncia", "Pedir asistencia de un médico", "Acudir al 911" Se observo que este grupo tenía mayor conocimiento sobre el tema. También



Lunita Lunera Fundación

Es necesaria cierta dosis de ternura

				existieron personas que contaron que conocían casos parecidos en los que la persona no denuncia porque el beneficio pesa más.
	La importancia del otro	Dinámica de reconocimiento del otro	10 min	Por falta de tiempo no se pudo realizar esta actividad.
	Cierre	Reflexión final y cierre	5 min	

Problemas encontrados:

El taller se desarrollo de forma adecuada, hubo mucha participación.

Recomendaciones:

- Recomendar a los participantes que prendan las cámaras ya que esto amplia las posibilidades de actividades y genera que el encuentro sea mas dinámico, en el caso de que se virtual.

GRUPO FOCAL 1: PROYECTO PSEA ESMERALDAS

Fecha: 23/10/2020

Responsable de la actividad: Carlos Dieguez

Participantes: 4 mujeres y 1 hombre.

Objetivo: Recoger información sobre los medios de comunicación e interacción más utilizados y construcción de productos de forma colectiva.

Actividades realizadas:

TEMA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
Primer momento: Medios de comunicación e interacción.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Hay acceso a internet? • ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza? ¿Para qué se utiliza cada medio, (radio, televisión, redes sociales, etc.)? • ¿Cuál creen que sería la mejor vía para recibir información sobre esta problemática? • ¿De qué forma se podría llegar a los niño y adolescentes sobre esta problemática? 	<p>La actividad se desarrolló de forma adecuada, el grupo se presentó muy participativo.</p> <p>Se determinó que el medio de comunicación más común es el internet y las redes sociales. Dentro de estas las más destacadas fueron WhatsApp, Instagram, Facebook, Tiktok</p> <p>La televisión es poco o nada utilizada por los jóvenes.</p> <p>La radio es el medio menos utilizado, sin embargo, el grupo consideró que sí que tiene cierto alcance en transportes públicos como taxis y buses urbanos</p> <p>En relación a NNA se concluyó que las plataformas más comunes son Facebook y Tik tok. Además, se sugirió que la información que se transmita deber ser corta y precisa, directa, local, para poder atraer la atención.</p>
Segundo momento: Construcción del producto de forma colectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del video y análisis • Presentación de un prototipo 	<p>Las sugerencias que se dieron para el video fueron las siguientes:</p> <p>- Dramatizaciones, teatro</p>



	<p>¿Qué falta? ¿Qué agregarían?</p>	<ul style="list-style-type: none">- Video corto, directo, específico- Hashtag “ni una más”- Perfil Tatian Caicedo- Perfil Kasbeel <p>Por otro lado, se hicieron sugerencias de los posibles productos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Video motivacional, apoyo, sororidad, prevención- Texto, voz en off- Creación de contenido en Tiktok, enfocándose en el audio más que en lo visual.
--	-------------------------------------	---

Problemas encontrados:

La actividad se desarrolló bastante bien sin embargo no pudieron asistir todos los participantes y esto limita el levantamiento de información.

Recomendaciones: