



A GLOBAL NGO NETWORK  
FOR PRINCIPLED  
HUMANITARIAN ACTION

## Foire aux questions Les principes en matière de partenariat et la campagne #ICVAPoP

### Qu'est-ce que les « principes en matière de partenariat » ?

Les **Principes en matière de partenariat** (égalité, transparence, démarche axée sur les résultats, responsabilité et complémentarité) visaient à admettre les lacunes constatées dans le processus de réforme humanitaire de 2005, notamment le manque de reconnaissance du rôle des mécanismes locaux et nationaux d'intervention humanitaire.

Les principes en matière de partenariat (PoP) offrent un cadre à tous les acteurs intervenant dans la sphère humanitaire (notamment les organismes publics, les agences de l'ONU, les organisations intergouvernementales, le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, les ONG, les universitaires, le secteur privé et les populations touchées), un espace de dialogue sur le même pied d'égalité, constructif et transparent.

Avec le nombre croissant et la diversité des acteurs du secteur, les PoP restent un point de repère pour la création, le développement, la mise en œuvre et l'examen de partenariats.

### Quel est l'origine des PoP ?

Les PoP sont l'aboutissement de la Plateforme humanitaire mondiale (GHP), créée en 2006 par les dirigeants d'une quarantaine d'organisations humanitaires, parmi lesquelles des ONG, des agences de l'ONU et le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

### Les PoP d'origine ont-ils été modifiés ?

Non, les PoP actuels n'ont pas été modifiés depuis leur lancement en 2007. Les cinq principes sont plus que jamais d'actualité dans le secteur humanitaire.

### Quelle a été leur évolution ces sept dernières années ?

Suite à la validation originale en 2007, les PoP ont été testés dans différents pays. Durant les années qui ont suivi, un large éventail de consultations et d'examen ont été réalisés qui témoigne des défis et des opportunités qui se sont présentés dans leur usage. Des notes d'orientation pour la mise en œuvre des PoP ont également été élaborées et largement diffusées. Consultez le [site Web d'ICVA](#) pour accéder à ces sources.

### Qu'est-ce que la campagne #ICVAPoP ?

#ICVAPoP est un appel d'ICVA à destination de toutes les organisations humanitaires pour soutenir les principes en matière de partenariat et pour faire partager la manière dont ces principes sont appliqués dans leurs partenariats et leurs programmes.

### Pourquoi maintenant ?

Le processus du [Sommet humanitaire mondial](#) (WHS) constitue une occasion à saisir pour souligner l'importance des PoP.

Participez à la campagne #ICVAPoP et rejoignez un groupe mondial de différents acteurs de l'humanitaire qui s'engage à s'assurer que les PoP restent le socle des partenariats humanitaires. Cette déclaration collective sera remise au secrétariat du WHS avant le

31 juillet 2015.

### **Comment mon organisation peut-elle ratifier les PoP ?**

Pour approuver les **principes en matière de partenariat**, envoyez un message à [principlesofpartnership@icvanetwork.org](mailto:principlesofpartnership@icvanetwork.org) confirmant le soutien de votre organisation aux PoP.

Pour en savoir plus sur la campagne, consultez la [rubrique du site Web d'ICVA consacrée aux PoP](#).

### **Que demande-t-on aux organisations ?**

Outre l'adoption des PoP, les organisations sont encouragées à :

1. **fournir** au secrétariat d'ICVA **des témoignages articulés autour de deux thèmes** :
  - « Que signifie les principes en matière de partenariat pour votre organisation ? »
  - ou
  - « Comment les principes vous guident-ils dans l'établissement et le renforcement de partenariats ? »
2. **envoyer** au secrétariat d'ICVA des **vidéos des membres du personnel** (deux minutes maximum) :
  - qui répondent à la question : « Que signifient les principes en matière de partenariat pour moi ? » ;
  - ou
  - une déclaration commençant par : « En tant qu'humanitaire, le principe en matière de partenariat qui a le plus d'importance pour moi est... car... »
3. diffuser la campagne **#ICVAPoP dans leur réseau** pour faire la connaître au plus grand nombre et inviter toutes les organisations humanitaires à y participer
4. **ajouter #ICVAPoP** à leurs tweets liés au WHS et au partenariat