



A GLOBAL NGO NETWORK
FOR PRINCIPLED AND EFFECTIVE
HUMANITARIAN ACTION

#ICVAPoP

Les principes en matière de partenariat : de la théorie à la pratique

Dans le cadre de la préparation au Sommet humanitaire mondial, **ICVA appelle ses membres et toutes les organisations humanitaires à soutenir les principes en matière de partenariat**, et à faire partager la manière dont ils appliquent ces principes dans leurs partenariats et leurs programmes.

Quel est l'objectif des principes en matière de partenariat ? Pourquoi maintenant ?

Cela fait plus de sept ans que la [Plateforme humanitaire mondiale](#) (GHP) a lancé les [principes en matière de partenariat](#) (PoP), un socle fondateur rassemblant toutes les organisations à vocation humanitaire sur un pied d'égalité autour de principes clés :

- **Égalité**
- **Transparence**
- **Démarche axée sur les résultats**
- **Responsabilité**
- **Complémentarité**

Depuis 2007, les acteurs humanitaires ont conçu de nombreux outils pour mettre en œuvre les principes et communiquer sur leur application. Au fil des années, les partenariats noués entre les ONG ont apporté de nombreux exemples d'obstacles et de réussites dans la mise en œuvre des PoP, parfois dans des contextes de crises difficiles et éprouvantes.

Consciente de l'importance des partenariats, ICVA a réuni un grand nombre de ces outils sur son [site Web](#) et en 2015, le réseau a lancé une campagne visant à recentrer l'action humanitaire sur l'intérêt et les répercussions des **partenariats fondés sur des principes**.

ICVA estime que le [Sommet humanitaire mondial](#) (WHS) constitue une occasion unique de mettre en honneur les partenariats, et plus particulièrement les PoP. Les quatre domaines thématiques du WHS¹ et les sept thèmes² qui sont ressortis de la réunion thématique du WHS à Bonn soulignent l'**importance de nouer des partenariats reposant sur des principes** dans l'action humanitaire.

¹ 1. Efficacité humanitaire ; 2. Réduction de la vulnérabilité et gestion du risque ; 3. Transformation par l'innovation ; 4. Subvenir aux besoins des populations touchées.

² Cliquez [ici](#) pour consulter les thèmes qui sont ressortis de la réunion.

Campagne #ICVAPoP

La campagne d'ICVA (#ICVAPoP) a démarré en mars 2015 au cours de sa [conférence annuelle](#) intitulée « **Partnership: from principles to practice: Considering partnerships in preparation for the World Humanitarian Summit** » (*Partenariat, de la théorie à la pratique : prise en compte des partenariats en vue du Sommet humanitaire mondial*). Plus de 160 participants se sont réunis pour débattre de la valeur et de l'application des PoP en vue du WHS et au-delà de ce rendez-vous. L'édition 2015 a servi de **plateforme d'échange pour les praticiens humanitaires sur l'importance des PoP, les solutions novatrices** pour les appliquer et les **stratégies suggérées** en vue du WHS et pour la décennie à venir. Le rapport définitif de la conférence est disponible en téléchargement [ici](#).

Face au succès de cette conférence annuelle, ICVA a décidé de poursuivre sa campagne **#ICVAPoP** par le biais d'ateliers d'une journée organisés par les bureaux locaux et avec le soutien des membres du réseau.

Participez à la campagne #ICVAPoP

ICVA appelle toutes les organisations humanitaires à soutenir les principes en matière de partenariat et à faire partager la manière dont elles appliquent ces principes dans leurs partenariats et leurs programmes. Pour ce faire, ICVA vous invite à :

1. approuver les **principes en matière de partenariat** en envoyant un message à principlesofpartnership@icvanetwork.org pour confirmer le soutien de votre organisation aux PoP
2. **fournir** au secrétariat d'ICVA **des témoignages articulés autour de deux thèmes** :
 - « Que signifie les principes en matière de partenariat pour votre organisation ? »
 - ou
 - « Comment les principes vous guident-ils dans l'établissement et le renforcement de partenariats ? »
3. **envoyer** au secrétariat d'ICVA des **vidéos des membres du personnel** (deux minutes maximum) :
 - qui répondent à la question : « Que signifient les principes en matière de partenariat pour moi ? » ;
 - ou
 - une déclaration commençant par : « En tant qu'humanitaire, le principe en matière de partenariat qui a le plus d'importance pour moi est... car... »
4. diffusez la campagne **#ICVAPoP dans votre réseau** : faites-la connaître la campagne au plus grand nombre et invitez toutes les organisations humanitaires à y participer
5. **Ajoutez #ICVAPoP** à vos tweets liés au WHS et au partenariat

Pour en savoir plus, consultez la rubrique « **Principes en matière de partenariat** » du site Web d'ICVA [ici](#) ou envoyez-nous un message à principlesofpartnership@icvanetwork.org.